

2015-2020年中国益生菌产业 业市场监测及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国益生菌产业市场监测及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/D57198B3U2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 益生菌整体行业发展概述 14

第一节 益生菌整体行业定义及分类 14

一、益生菌定义 14

二、益生菌应用 15

三、益生菌工艺 17

第二节 益生菌作用分析 17

一、益生菌对人体的作用 17

二、益生菌对植物的作用 19

第三节 益生菌功能分析 21

一、帮助营养物质的消化吸收 21

二、产生重要的营养物质 21

三、抵抗细菌病毒的感染 21

四、预防和治疗某些疾病 21

第四节 益生菌产品发展历程 22

第五节 益生菌产品发展阶段 23

第六节 益生菌整体行业产业链分析 23

第七节 益生菌好坏辨别 24

一、益生菌的菌种存活数量 24

二、不能忽视肠道菌群失调 24

三、益生菌酸奶辨别 24

第二章 2012-2014年全球益生菌整体行业发展情况分析 26

第一节 全球益生菌整体行业发展概况 26

一、全球益生菌市场现状 26

二、益生菌市场营销情况 27

三、国外相关政策规定 27

四、欧洲食品安全局着力促进市场发展 28

第二节 国外益生菌消费情况分析 29

一、亚太地区益生菌市场 29

二、西欧及北美益生菌市场 29

三、东欧益生菌市场分析	29
四、中东益生菌市场分析	30
第三节 益生菌全球市场规模分析	30
第三章 2012-2014年中国益生菌整体行业发展环境分析	32
第一节 益生菌整体行业经济环境影响分析	32
一、2013-2014年9月中国GDP增长情况分析	32
二、2013-2014年9月工业经济发展形势分析	33
三、2013-2014年9月全社会固定资产投资分析	36
四、2013-2014年9月社会消费品零售总额分析	39
五、2013-2014年9月城乡居民收入与消费分析	40
六、2013-2014年9月对外贸易的发展形势分析	42
第二节 益生菌整体行业政策影响分析	44
一、食品安全相关政策	44
二、乳制品整体行业相关政策	45
三、益生菌类整体行业相关政策	46
第三节 社会环境	47
一、益生菌整体行业上游分析	47
二、益生菌整体行业下游分析	49
第四节 益生菌整体行业的技术影响分析	50
一、益生菌整体行业技术现状分析	50
二、益生菌整体行业技术发展趋势	52
第四章 2012-2014年益生菌产业发展态势分析	54
第一节 2012-2014年益生菌市场格局	54
一、国内益生菌发展综述	54
二、益生菌市场发展概况	55
三、益生菌市场景气向好	55
第二节 2012-2014年益生菌冲剂市场分析	56
一、中国益生菌冲剂市场规模分析	56
二、儿童益生菌冲剂市场规模分析	57
三、儿童益生菌冲剂市场监测	57
第三节 益生菌市场发展中的问题及策略	58
一、益生菌市场发展存在的问题	58

二、益生乳酸菌发展存在的问题	58
三、中国益生菌整体行业的发展建议	60
四、益生乳酸菌产业投资策略分析	61
第五章 2012-2014年中国益生菌整体行业价格分析	63
第一节 中国益生菌整体行业价格分析	63
一、益生菌整体行业品牌发展现状	63
二、益生菌整体行业需求市场现状	64
三、益生菌市场需求层次分析	65
四、中国益生菌市场走向分析	67
第二节 中国益生菌产品技术分析	67
一、益生菌奶粉生产技术分析	67
二、益生菌奶片生产技术分析	68
三、益生菌产品市场现状分析	69
第三节 中国益生菌整体行业存在的问题	69
一、益生菌产品市场现存主要问题	69
二、中国益生菌产品市场三大瓶颈	70
三、中国益生菌研究领域现存问题	71
第四节 对中国益生菌市场的分析及思考	72
一、益生菌市场分析	72
二、益生菌产业亟待规范	72
三、益生菌制剂市场定位	73
四、益生菌市场变化方向	74
五、中国益生菌整体行业发展新思路	74
六、中国益生菌整体行业发展思考	75
第六章 2012-2014年中国益生菌整体行业市场分析及预测	76
第一节 益生菌整体行业经营分析	76
一、益生菌整体行业规模分析	76
二、益生菌整体行业投资增长分析	76
三、益生菌整体行业经营发展分析	77
四、益生菌整体行业费用情况分析	77
五、益生菌整体行业盈利能力分析	78
第二节 益生菌整体行业生产分析	80

一、益生菌生产规模及增长速度	80
二、益生菌市场竞争结构分析	80
三、益生菌整体行业竞争特点分析	81
四、益生菌生产情况预测	81
第三节 益生菌整体行业地区竞争格局分析	82
一、华中地区生产分析	82
二、华东地区生产分析	82
三、东北地区生产分析	83
四、华南地区生产分析	83
五、西北地区生产分析	84
六、西南地区生产分析	84
七、华北地区生产分析	85
八、外资企业在华布局情况	85
第四节 益生菌整体行业集中度分析	88
一、整体行业资产集中度情况	88
二、整体行业收入集中度情况	88
三、整体行业利润集中度情况	89
第五节 益生菌整体行业的品牌竞争分析	89
第七章 2012-2014年益生菌整体行业需求现状分析	91
第一节 益生菌整体行业需求分析及预测	91
一、益生菌整体行业需求总量及增长速度	91
二、益生菌整体行业需求结构分析	91
三、益生菌整体行业需求影响因素分析	92
四、益生菌整体行业未来需求预测分析	92
第二节 益生菌整体行业地区需求分析	93
一、华北地区需求分析	93
二、华东地区需求分析	93
三、东北地区需求分析	94
四、华中地区需求分析	94
五、西北地区需求分析	95
六、西南地区需求分析	95
七、华南地区需求分析	96

第三节 益生菌整体行业细分市场供需分析	96
一、益生菌细分市场需求情况	96
二、益生菌市场需求刺激供给	97
第八章 2012-2014年中国酸奶整体行业状况分析	99
第一节 中国乳制品发展状况分析	99
一、中国城乡居民乳制品消费情况	99
二、中国乳制品和酸奶消费特征分析	101
三、中国奶类及牛奶产量分析	102
四、中国乳制品整体行业发展概述	103
五、中国乳制品产量增长分析	107
第二节 2012-2014年中国酸奶市场综述	108
一、中国酸奶市场发展概况	108
二、中国酸奶市场特征分析	109
三、酸奶的市场增长趋势明显	111
四、酸奶市场快速增长的因素	111
五、酸奶细分市场格局	113
第三节 2012-2014年中国酸奶产业发展存在的问题分析	114
一、乳酸菌饮品标准滞后	114
二、酸奶冷链管理的瓶颈	115
三、酸奶产业低门槛引发混战	116
四、酸奶企业存在的问题	116
五、酸奶产业营销中存在的瓶颈	117
六、生产过程中的问题及解决方法	118
第四节 2012-2014年中国酸奶零售规模分析	118
一、中国酸奶零售规模分析	118
二、中国搅拌型酸奶零售规模分析	119
三、中国凝固型酸奶零售规模分析	120
第五节 2015-2020年中国酸奶及相关产业发展趋势分析	121
一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势	121
二、风味型酸奶的发展趋势	122
三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析	123
四、乳品添加剂应用发展趋势	125

五、中国酸奶市场零售规模预测	126
第九章 2012-2014年益生菌其他下游产业现状分析	127
第一节 含乳饮料整体行业发展情况分析	127
一、含乳饮料标准分析	127
二、含乳饮料整体行业价格分析分析	127
三、含乳饮料代表性新产品分析	128
四、含乳饮料企业数量变化分析	130
五、含乳饮料整体行业资产规模分析	131
六、含乳饮料整体行业销售规模分析	131
七、含乳饮料整体行业利润规模分析	132
八、益生菌在含乳饮料中应用分析	132
第二节 果蔬饮料市场发展情况分析	133
一、果汁与果汁饮料加工发展现状	133
二、果汁与果汁饮料加工发展概况	133
三、果汁和蔬菜汁饮料类生产规模	136
四、果蔬汁饮料整体行业市场监测	137
五、中国果汁饮料业SWOT分析	138
（一）果汁饮料业发展存在的优势	138
（二）果汁饮料业发展存在的劣势	139
（三）果汁饮料业发展的机会分析	140
（四）果汁饮料业发展面临的威胁	140
六、复合果蔬汁将成为未来发展热点	141
七、果蔬汁与牛奶结合饮料发展潜力大	141
八、益生菌在果蔬汁饮料整体行业应用前景	142
九、中国果汁市场投资优势突显	142
第三节 营养保健食品整体行业发展情况分析	143
一、营养保健食品整体行业企业数量增长分析	143
二、营养保健食品整体行业资产规模增长分析	143
三、营养保健食品整体行业销售规模增长分析	144
四、营养保健食品整体行业利润规模增长分析	144
五、益生菌在保健食品中的应用	145
第四节 制药工业发展情况分析	145

一、生物生化制品整体行业企业数量增长分析	145
二、生物生化制品整体行业资产规模增长分析	146
三、生物生化制品整体行业销售规模增长分析	146
四、生物生化制品整体行业利润规模增长分析	147
五、中国益生菌制剂发展情况分析	147
六、益生菌在制药工业中的前景展望	148
第五节 婴幼儿奶粉整体行业发展情况分析	148
一、中国婴幼儿配方奶粉零售规模	148
二、益生菌在婴幼儿奶粉中的应用	149
三、国外益生菌婴幼儿奶粉概况	151
四、中国益生菌婴幼儿奶粉概况	151
五、益生菌婴幼儿奶粉前景展望	152
第六节 化妆品整体行业发展情况分析	152
一、中国化妆品市场规模分析	152
二、中国化妆品市场特点分析	153
三、化妆品生物工程技术现状	155
四、中国益生菌化妆品发展情况	156
第七节 中国饲料整体行业发展情况分析	156
一、饲料整体行业企业数量增长分析	156
二、饲料整体行业资产规模增长分析	157
三、饲料整体行业销售规模增长分析	157
四、饲料整体行业利润规模增长分析	158
五、中国益生菌饲料发展优势	158
六、中国益生菌饲料存在问题	159
第十章 2012-2014年中国益生菌整体行业经营和竞争分析	161
第一节 整体行业核心竞争力分析及构建	161
第二节 竞争手段分析	162
一、产品应用定位	162
二、产品策略分析	164
三、渠道策略分析	165
四、促销策略分析	167
五、广告策略分析	169

第三节 益生菌技术竞争发展方向分析	170
一、国外同类技术重点研发方向	170
二、中国益生菌研发技术路径分析	171
三、中国最新研发动向	172
四、技术走势预测	172
五、技术进步对企业发展影响	173
第十一章 2012-2014年中国益生菌整体行业竞争格局分析	175
第一节 益生菌整体行业竞争结构分析	175
一、现有企业间竞争	175
二、潜在进入者分析	176
三、替代品威胁分析	176
四、供应商议价能力	177
五、客户议价能力	177
第二节 益生菌企业国际竞争力比较	177
一、优势——S	177
二、劣势——W	178
三、机遇——O	178
四、威胁——T	178
第三节 益生菌整体行业竞争格局分析	178
一、益生菌整体行业集中度分析	178
二、益生菌整体行业竞争程度分析	179
第四节 2015-2020年益生菌整体行业竞争策略分析	179
一、2015-2020年益生菌整体行业竞争格局展望	179
二、2015-2020年益生菌整体行业竞争策略分析	179
第十二章 2012-2014年全球主要益生菌企业发展情况分析	181
第一节 丹麦科汉森	181
一、企业基本情况	181
二、企业经营情况分析	181
三、企业在华发展情况	182
四、益生菌产业情况	182
第二节 芬兰维利奥有限公司	182
一、企业发展简况分析	182

二、企业主要产品分析 183

三、企业竞争优势分析 184

四、企业网络分布情况 185

五、企业在华投资布局 186

第三节 法国汉臣氏集团 187

一、企业发展简况分析 187

二、企业主要产品分析 187

三、企业竞争优势分析 188

四、企业在华投资布局 189

第四节 日本养乐多 189

一、企业发展简况分析 189

二、企业主要产品分析 189

三、企业竞争优势分析 190

四、企业网络分布情况 190

五、企业在华投资布局 192

第五节 荷兰DSM 193

一、企业基本情况 193

二、企业经营情况分析 193

三、企业在华发展情况 194

四、益生菌产品情况 194

第六节 其他企业 195

一、丹尼斯克 195

二、Probi公司 196

三、拉曼集团罗赛尔公司 196

第十三章 2012-2014年中国益生菌整体行业重点企业竞争力分析198

第一节 青岛东海药业 198

一、公司基本情况 198

二、公司研发成果 198

三、益生菌产品介绍 199

第二节 广州市合生元生物制品有限公司 199

一、公司基本情况 199

二、公司品牌创建历程 199

三、益生菌产品线介绍	200
四、企业经济指标分析	200
五、企业运营指标分析	201
六、企业技术优势分析	201
七、企业研发检测分析	202
第三节 康成生物科技广州有限公司	202
一、公司基本情况	202
二、企业主要经济指标	202
三、公司致力研发益生菌产品	203
四、益生菌产品介绍	203
第四节 北京韩美药品有限公司	204
一、公司基本情况	204
二、企业主要经济指标	204
三、企业偿债能力分析	205
四、企业盈利能力分析	205
五、企业运营能力分析	206
第五节 北海市康源生物工程有限责任公司	207
一、公司基本情况	207
二、公司主要技术领域	207
三、益生菌产品介绍	207
第六节 深圳市金宝城食品有有限公司	208
一、公司基本情况	208
二、公司产品研究方向	208
三、益生菌产品介绍	209
第七节 武汉古筝九株生物科技有限公司	209
一、公司基本情况	209
二、公司整体行业内优势	209
三、益生菌产品介绍	210
第八节 湖南科尔生物技术有限公司	211
一、公司基本情况	211
二、企业主要经济指标	212
三、公司核心竞争力	212

第九节 浙江新东海药业有限公司	213
一、公司基本情况	213
二、企业主要经济指标	213
三、企业偿债能力分析	214
四、企业盈利能力分析	214
五、企业运营能力分析	215
第十四章 2015-2020年中国益生菌市场前景分析	216
第一节 2015-2020年全球益生菌市场规模预测分析	216
第二节 2015-2020年中国益生菌应用前景分析	217
一、益生菌在功能性食品中应用前景	217
二、益生菌在发酵肉制品中应用前景	217
三、益生菌在发酵果蔬产品中应用前景	218
第三节 2015-2020年中国益生菌市场预测分析	220
一、中国益生菌整体行业趋势预测分析	220
二、中国益生菌市场规模预测分析	220
第四节 2015-2020年中国益生菌市场盈利预测分析	221
第十五章 2015-2020年中国益生菌整体行业行业前景调研分析	222
第一节 2015-2020年中国益生菌整体行业投资环境分析	222
一、宏观经济环境分析	222
二、益生菌应用前景看好	224
三、政策有利于整体行业发展	224
第二节 2015-2020年中国益生菌整体行业投资壁垒分析	224
一、环保壁垒	224
二、资金壁垒	225
三、技术壁垒	225
四、品牌壁垒	225
第三节 2015-2020年中国益生菌整体行业投资前景分析	225
一、宏观经济风险	225
二、产业政策风险	226
三、市场竞争风险	226
四、技术研发风险	227
五、成本上升风险	227

第四节 2015-2020年中国益生菌整体行业投资吸引力分析 227

一、中国益生菌市场投资潜力分析 227

二、益生菌产业化发展是必然趋势 228

三、中国益生菌市场培育举措分析 229

第五节 2015-2020年中国益生菌整体行业投资前景研究建议 229

一、企业发展差异化策略 229

二、产品开发差异化策略 229

三、合理市场定位策略 230

四、加强对外交流 230

第六节 2015-2020年中国益生菌产品市场重点客户战略实施 230

一、实施重点客户战略的必要性 230

二、企业重点客户的鉴别与确定 232

三、企业重点客户的开发与培育 234

四、实施重点客户战略要需解决的问题 238

五、企业重点客户的市场营销策略分析 243

图表目录：

图表 1 益生菌的分类 14

图表 2 全球益生菌消费市场 26

图表 3 2013-2014年9月全球益生菌消费市场规模增长趋势图 31

图表 4 2013-2014年9月中国国内生产总值及增长变化趋势图 33

图表 5 2013-2014年9月中国人均国内生产总值变化趋势图 33

图表 6 2013-2014年9月中国全部工业增加值及增长速度趋势图34

图表 7 2013-2014年9月规模以上工业企业实现利润及其增长速度34

图表 8 2013-2014年9月分整体行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度37

图表 9 2013-2014年9月中国全社会固定资产投资增长趋势图 38

图表 10 2013-2014年9月中国社会消费品零售总额同比增长趋势图39

图表 11 2013-2014年9月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图40

图表 12 2013-2014年9月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图41

图表 13 2013-2014年9月农村居民纯收入及增长情况统计 41

图表 14 2013-2014年9月中国货物进出口总额及其增长速度 42

图表 15 2013-2014年9月中国进出口总额增长趋势图 44

图表 16 乳制品整体行业法律法规 46

图表 17 新资源食品 47

图表 18 可用于婴幼儿食品的菌种名单 47

图表 19 益生菌下游产品 50

图表 20 2013-2014年9月中国益生菌冲剂市场零售规模增长趋势图56

图表 21 2013-2014年9月中国儿童益生菌冲剂市场零售规模增长趋势图57

图表 22 中国儿童益生菌冲剂市场份额情况 57

图表 23 中国益生菌冲剂市场的零售总额规模 65

图表 24 小瓶装益生菌功能饮料品牌情况 67

图表 25 2013-2014年9月中国益生菌整体行业数量增长趋势图76

图表 26 2013-2014年9月中国益生菌整体行业资产总额增长趋势图76

图表 27 2013-2014年9月中国益生菌整体行业利润总额增长趋势图77

图表 28 2013-2014年9月中国益生菌整体行业销售成本增长趋势图77

图表 29 2013-2014年9月中国益生菌整体行业销售费用增长趋势图78

图表 30 2013-2014年9月中国益生菌整体行业管理费用增长趋势图78

图表 31 2013-2014年9月中国益生菌整体行业财务费用增长趋势图78

图表 32 2013-2014年9月中国益生菌整体行业毛利率情况 79

图表 33 2013-2014年9月中国益生菌整体行业成本费用利润率情况79

图表 34 2013-2014年9月中国益生菌整体行业销售利润率情况79

图表 35 2013-2014年9月中国益生菌整体行业总资产利润率情况80

图表 36 2013-2014年9月中国益生菌整体行业产成品增长趋势图80

图表 37 2013-2014年9月益生菌整体行业分区域销售收入分布情况81

图表 38 2015-2020年中国益生菌整体行业产成品增长趋势预测82

图表 39 2013-2014年9月华中地区益生菌整体行业产成品情况82

图表 40 2013-2014年9月华东地区益生菌整体行业产成品情况83

图表 41 2013-2014年9月东北地区益生菌整体行业产成品情况83

图表 42 2013-2014年9月华南地区益生菌整体行业产成品情况84

图表 43 2013-2014年9月西北地区益生菌整体行业产成品情况84

图表 44 2013-2014年9月西南地区益生菌整体行业产成品情况85

图表 45 2013-2014年9月华北地区益生菌整体行业产成品情况85

图表 46 益生菌整体行业主要外资品牌主要产品及服务情况 87

图表 47 2013-2014年9月中国益生菌整体行业资产集中度 88

图表 48 2013-2014年9月中国益生菌整体行业销售收入集中度88

图表 49 2013-2014年9月中国益生菌整体行业利润集中度 89

图表 50 中国益生菌主要竞争品牌情况 89

图表 51 2013-2014年9月中国益生菌整体行业销售收入增长趋势图91

图表 52 2015-2020年中国益生菌摄取量预测 93

图表 53 2013-2014年9月华北地区益生菌整体行业销售收入情况93

图表 54 2013-2014年9月华东地区益生菌整体行业销售收入情况94

图表 55 2013-2014年9月东北地区益生菌整体行业销售收入情况94

图表 56 2013-2014年9月华中地区益生菌整体行业销售收入情况95

图表 57 2013-2014年9月西北地区益生菌整体行业销售收入情况95

图表 58 2013-2014年9月西南地区益生菌整体行业销售收入情况96

图表 59 2013-2014年9月华南地区益生菌整体行业销售收入情况96

图表 60 2013-2014年9月中国益生菌摄取量变化趋势图 96

图表 61 2013-2014年9月中国城镇居民奶及奶制品人均消费支出趋势图99

图表 62 2013-2014年9月中国城镇居民不同收入水平家庭的奶及乳制品人均消费量 100

图表 63 1990-2014年中国农村居民的奶及乳制品人均消费量100

图表 64 2013-2014年9月不同地区农村居民的奶及乳制品人均消费量100

图表 65 酸奶消费者细分及消费特征 102

图表 66 2002-2014年中国奶类及牛奶产量情况统计 102

图表 67 2013-2014年9月中国奶类产品产量趋势图 103

图表 68 2013-2014年9月中国牛奶产量趋势图 103

图表 69 2013-2014年9月中国乳制品整体行业经济指标统计104

图表 70 2013-2014年9月中国乳制品整体行业经济指标统计105

图表 71 2013-2014年9月中国乳制品整体行业前五省区企业数量排名106

图表 72 2013-2014年9月中国乳制品整体行业前五省区资产总计排名106

图表 73 2013-2014年9月中国乳制品整体行业前五省区销售收入排名107

图表 74 2013-2014年9月中国乳制品整体行业前五省区利润总额排名107

图表 75 2013-2014年9月乳制品产量增长趋势图 108

图表 76 2013-2014年9月液体乳产量增长趋势图 108

图表 77 2013-2014年9月中国酸奶市场零售规模统计 119

图表 78 2013-2014年9月中国酸奶市场零售规模增长趋势图119

图表 79 2013-2014年9月中国搅拌型酸奶零售规模统计 119

图表 80 2013-2014年9月中国搅拌型酸奶零售规模增长趋势图120

图表 81 2013-2014年9月中国凝固型酸奶零售规模统计 120

图表 82 2013-2014年9月中国凝固型酸奶零售规模增长趋势图121

图表 83 2015-2020年中国酸奶市场整体零售规模及增长趋势预测126

图表 84 配制型含乳饮料发酵型含乳饮料标准 127

图表 85 2013-2014年9月中国含乳饮料规模以上企业数量变化趋势图131

图表 86 2013-2014年9月中国含乳饮料整体行业资产规模变化趋势图131

图表 87 2013-2014年9月中国含乳饮料整体行业销售收入变化趋势图132

图表 88 2013-2014年9月中国含乳饮料整体行业利润总额变化趋势图132

图表 89 2013-2014年9月中国果菜汁及果菜汁饮料整体行业经济指标统计134

图表 90 2013-2014年9月中国果菜汁及果菜汁饮料整体行业经济指标统计135

图表 91 2013-2014年9月全国果汁和蔬菜汁饮料类产量情况表136

图表 92 2013-2014年9月中国主要省区果汁和蔬菜汁饮料类产量情况136

图表 93 2013-2014年9月中国主要省区果汁和蔬菜汁饮料类产量比例137

图表 94 2013-2014年9月中国营养保健食品整体行业规模以上企业数量变化趋势图 143

图表 95 2013-2014年9月中国营养保健食品整体行业资产规模变化趋势图144

图表 96 2013-2014年9月中国营养保健食品整体行业销售收入变化趋势图144

图表 97 2013-2014年9月中国营养保健食品整体行业利润总额变化趋势图145

图表 98 2013-2014年9月中国生物、生化制品企业数量增长趋势图146

图表 99 2013-2014年9月中国生物、生化制品整体行业资产增长趋势图146

图表 100 2013-2014年9月中国生物、生化制品整体行业销售收入增长趋势图147

图表 101 2013-2014年9月中国生物、生化制品整体行业利润增长趋势图147

图表 102 2013-2014年9月中国婴幼儿配方奶粉零售量及增长趋势149

图表 103 2013-2014年9月中国婴幼儿配方奶粉零售规模及增长趋势149

图表 104 2013-2014年9月中国化妆品市场规模增长趋势图153

图表 105 2013-2014年9月中国饲料企业数量变化趋势图 157

图表 106 2013-2014年9月中国饲料整体行业资产变化趋势图157

图表 107 2013-2014年9月中国饲料整体行业销售收入变化趋势图158

图表 108 2013-2014年9月中国饲料整体行业利润变化趋势图158

图表 109 2013-2014年9月丹麦科汉森经营情况 181

图表 110 日本养乐多全球布局示意图 191

图表 111 日本养乐多全球布局时间表 191

图表 112 日本养乐多在中国布局示意图 192

图表 113 日本养乐多在中国布局时间表 192

图表 114 2013-2014年9月帝斯曼经营情况 194

图表 115 丹尼斯克丹尼宝贝益生菌菌种介绍 195

图表 116 2013-2014年9月广州市合生元生物制品有限公司资产与负债统计200

图表 117 2013-2014年9月广州市合生元生物制品有限公司收入与利润统计201

图表 118 康成生物科技广州有限公司主要经济指标 203

图表 119 北京韩美药品有限公司资产及负债统计 204

图表 120 北京韩美药品有限公司收入及利润统计 205

图表 121 北京韩美药品有限公司偿债能力统计 205

图表 122 北京韩美药品有限公司盈利能力统计 206

图表 123 北京韩美药品有限公司运营能力统计 206

图表 124 湖南科尔生物技术有限公司主要经济指标 212

图表 125 浙江新东海药业有限公司资产及负债统计 213

图表 126 浙江新东海药业有限公司收入及利润统计 214

图表 127 浙江新东海药业有限公司偿债能力统计 214

图表 128 浙江新东海药业有限公司盈利能力统计 214

图表 129 浙江新东海药业有限公司运营能力统计 215

图表 130 2015-2020年全球益生菌消费市场规模增长预测 217

图表 131 2015-2020年中国益生菌整体行业销售收入增长预测221

图表 132 2015-2020年中国益生菌整体行业利润总额增长预测221

图表 133 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 223

图表 134 重点客户管理与企业战略规划 230

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/D57198B3U2.html>